

Мартиненко В. В.

Сумський державний університет

АНАЛІЗ МЕДІА-СТРАТЕГІЇ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ УКРАЇНСЬКО-РОСІЙСЬКОЇ ВІЙНИ В АНГЛОМОВНИХ ЗМІ

В умовах війни в Україні, медіа-стратегія стає одним із ключових інструментів забезпечення міжнародної підтримки та захисту національних інтересів. У цьому контексті особливої уваги заслуговує роль англомовних медіа, які виступають провідниками українських наративів на глобальну аудиторію. Дана стаття спрямована на глибокий аналіз впливу англомовних ЗМІ на формування громадської думки за кордоном, а також на зміцнення інформаційної безпеки України. Метою дослідження є виявлення ефективних підходів до вдосконалення української медіа-стратегії через посилену комунікацію з міжнародною аудиторією, особливо в умовах тривалого конфлікту. Для досягнення поставлених цілей у статті використані методи контент-аналізу, порівняльного аналізу та аналізу медіа-контенту провідних англомовних видань. Застосування цих методів дозволило визначити ключові медіа-стратегії, що сприяли підвищенню міжнародної обізнаності про події в Україні та зміцненню політичної, дипломатичної і матеріальної підтримки з боку західних партнерів. Результати дослідження свідчать, що скоординована медіа-стратегія, яка включає активне залучення міжнародних журналістів і аналітичних центрів, суттєво підвищує рівень глобальної підтримки України. Виявлено, що ефективна співпраця з англомовними ЗМІ дозволяє не лише поширювати об'єктивну інформацію про події в Україні, але й протидіяти дезінформації, яка є однією з ключових загроз для національної безпеки. У статті також підкреслюється важливість постійного оновлення медіа-стратегії з урахуванням динамічних змін у медіа-середовищі та умовах війни. Висновки статті підкреслюють необхідність подальшого розвитку української медіа-стратегії з акцентом на інтеграції сучасних технологій та інноваційних методів комунікації, що можуть забезпечити стабільну підтримку України на міжнародному рівні. Перспективи подальших досліджень охоплюють розробку нових підходів до інформаційної кампанії в умовах конфлікту, а також аналіз ефективності застосування цифрових інструментів для боротьби з дезінформацією та посилення позицій України на світовій арені. Розширення співпраці з міжнародними медіа-організаціями та аналітичними центрами сприятиме підвищенню ефективності інформаційних кампаній та забезпеченню стійкої підтримки України.

Ключові слова: медіа-стратегія України, інформаційний простір, українсько-російська війна, англомовна преса, комунікація в умовах конфлікту, боротьба з дезінформацією, інформаційна кампанія, глобальна підтримка, медіа-наративи.

Постановка проблеми. Медіа-стратегія України в контексті українсько-російської війни стала ключовим елементом у захисті суверенітету та здобутті міжнародної підтримки. Аналіз цієї стратегії в англомовних ЗМІ показує, як Україна протидіє глобальній інформаційній війні та проводить публічну дипломатію. Конфлікт, який має глибокі історичні, політичні та культурні корені, був посилений агресією росії, що призвело до повномасштабної війни. У відповідь Україна розробила медіа-стратегію для боротьби з російською дезінформацією, формування міжнародної думки та забезпечення матеріальної і дипломатичної підтримки.

Стратегія залучає урядові агенції, незалежних журналістів та міжнародних партнерів. Уряд

акцентує увагу на своєчасній і прозорій комунікації щодо розвитку конфлікту, висвітленні гуманітарної кризи та стійкості українського народу, що контрастує з оманливими наративами російських ЗМІ. Завдяки представленням перевірених історій Україна прагне здобути довіру міжнародної аудиторії.

Англомовні ЗМІ відіграють важливу роль у поширенні українських послань. Основні новинні видання та соціальні медіа-платформи служать аренами для змагань наративів за увагу і вплив. Використання англійської мови дозволяє Україні взаємодіяти з політиками та широкою публікою у західних країнах, долаючи мовні бар'єри.

Наукові дослідження розглядають, як медійні рамки та поширення дезінформації впливають на громадську думку та політичні рішення. Практично, ефективність медіа-стратегії України має наслідки для міжнародної підтримки, включаючи економічні санкції проти Росії та військову допомогу Україні. Війна в Україні – це не лише регіональний конфлікт, але й боротьба між демократичними та авторитарними режимами. Україна мобілізує підтримку демократичних цінностей, що впливає на глобальну безпеку та міжнародний порядок.

Співпраця з міжнародними журналістами забезпечує точність інформації, а ініціативи з медіа-грамотності посилюють стійкість аудиторії проти пропаганди. Аналіз медіа-стратегії України в контексті війни висвітлює важливість комунікації в сучасних конфліктах та вплив на глобальні уявлення і політичні рішення.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Аналіз медіа-стратегії України в контексті російсько-української війни в англомовних ЗМІ охоплює різні аспекти висвітлення конфлікту, акцентуючи на специфічних темах і методах комунікації.

Чернявська Л. досліджує соціальну відповідальність медіа під час війни, наголошуючи на важливості об'єктивності та етичних стандартів у висвітленні подій [1]. Рожило М. А. та Заболотна П. С. акцентують увагу на особливостях роботи журналістів з соціально чутливими темами, такими як проблеми людей з порушенням слуху в умовах війни, що потребує особливого підходу до подання інформації [2].

Самойленко К. аналізує висвітлення образів військовослужбовців в українських медіа, зазначаючи вплив цього висвітлення на сприйняття ролі жінок у військовій сфері та загальну картину війни [3]. Шульська Н. та Зінчук Р. досліджують медіаманіпуляції в умовах війни, акцентуючи на маніпуляціях інформацією, які можуть впливати на громадську свідомість [4].

Половинчак Ю. та Бергелський А. розглядають візуальний контент соціальних медіа як об'єкт бібліотечного депонування, підкреслюючи важливість збереження візуальних матеріалів про війну для культурного і історичного аналізу [5]. Мамонтова Е. зосереджується на публічній аналітиці як частині медіа-дискурсу війни, що дозволяє оцінити вплив аналітичних матеріалів на сприйняття війни [6].

Леврінц М. проводить корпусний аналіз репрезентації війни в Україні в міжнародній пресі, порівнюючи підходи в різних мовних середови-

щах [7]. Шевченко І., Морозова І. та Шевченко В. здійснюють когнітивно-прагматичний аналіз номінацій агресії росії проти України в англомовних медіа, оцінюючи, як ці номінації формують громадську думку [8].

Васильєва Н. досліджує особливості перекладу англомовних суспільно-політичних реалій у контексті війни, що допомагає зрозуміти виклики, з якими стикаються перекладачі [9]. Костючков С. аналізує формування політичного бренду території через мас-медіа в умовах війни, використовуючи приклад Херсонщини [10].

Лорінц М. проводить порівняльний корпусний аналіз висвітлення війни в англомовних новинних релізах з Східної та Західної частин [11]. Роман Н., Янг А. та Перкінс С. розглядають висвітлення кризи біженців з України в США, Великій Британії, Україні та росії, аналізуючи відмінності у медіа стратегіях [12]. Краснодемська І. досліджує стратегію окупації Криму, що також показує особливості висвітлювання важливих для нашої держави подій в умовах війни [13].

Незважаючи на значний прогрес у вивченні цієї теми, потребують подальших досліджень питання ролі англомовних засобів масової інформації у поширенні українських наративів, оцінки впливу англомовних ЗМІ на формування міжнародної підтримки для України, визначення ефективності співпраці України з міжнародними журналістами та медіа-організаціями.

Постановка завдання. Метою цієї статті є аналіз медіа-стратегії України в контексті українсько-російської війни через призму англомовних засобів масової інформації.

Основні завдання:

1. Проаналізувати ключові компоненти медіа-стратегії України в контексті війни.
2. Дослідити роль англомовних засобів масової інформації у поширенні українських наративів.
3. Оцінити вплив англомовних ЗМІ на формування міжнародної підтримки для України.
4. Визначити ефективність співпраці України з міжнародними журналістами та медіа-організаціями.
5. Надати рекомендації щодо удосконалення медіа-стратегії України на основі аналізу впливу англомовних ЗМІ та успішних практик.

Виклад основного матеріалу. Аналіз медіа-стратегії України в контексті українсько-російської війни через призму англомовних засобів масової інформації розкриває кілька ключових компонентів, що є важливими для формування наративу країни та здобуття міжнародної підтримки. Цен-

тральним елементом цієї стратегії є поширення інформації, яка підкреслює легітимність позиції України та незаконність російської агресії. Це включає зусилля щодо висвітлення випадків порушення прав людини, воєнних злочинів та ширшого гуманітарного впливу конфлікту. Важливим аспектом медіа-стратегії України є активна взаємодія з міжнародними медіа. Завдяки наданню своєчасної та достовірної інформації, українські медіа прагнуть забезпечити висвітлення подій з української точки зору. Це включає організацію прес-конференцій, інтерв'ю з ключовими особами та надання доступу до інформації іноземним журналістам. Інформаційні кампанії, орієнтовані на міжнародну аудиторію, також є важливим компонентом стратегії. Вони включають використання соціальних мереж, відео-матеріалів та інших сучасних комунікаційних засобів для залучення уваги глобальної спільноти до української кризи. Україна активно використовує Twitter, Facebook, YouTube та інші платформи для поширення інформації про події в країні, а також для спростування російської пропаганди та дезінформації. Співпраця з міжнародними організаціями та урядами інших країн також є ключовим елементом медіа-стратегії. Україна активно працює над зміцненням підтримки з боку міжнародної спільноти, залучаючи лідерів думок, експертів та впливових осіб для висвітлення ситуації в країні. Це включає участь у міжнародних форумах, конференціях та інших заходах, де Україна може донести свою позицію та залучити додаткову підтримку. Ефективність цих заходів значною мірою залежить від здатності України швидко та точно реагувати на події, а також від підтримки громадянського суспільства та діаспори, які активно беруть участь у поширенні українських наративів за кордоном. Основні компоненти медіа-стратегії України в контексті українсько-російської війни представлено в табл. 1.

Поширення легітимної інформації є критичним компонентом у воєнних умовах, оскільки швидке та достовірне висвітлення подій допомагає формувати позитивний імідж України та привертати увагу до порушень міжнародного права з боку агресора. Це здійснюється через регулярні прес-конференції, де українські офіційні особи надають оновлену інформацію про стан справ на фронті та гуманітарну ситуацію. Активна взаємодія з медіа включає організацію прес-конференцій та інтерв'ю з високопосадовцями та військовими експертами, що дозволяє іноземним журналістам отримувати інформацію з перших рук. Такий підхід сприяє більш об'єктивному висвітленню подій у міжнародних медіа та спростуванню російської пропаганди.

Інформаційні кампанії орієнтовані на міжнародну аудиторію використовують соціальні мережі, такі як Twitter, Facebook, YouTube, для максимально швидкого та широкого поширення інформації. Ці платформи дозволяють оперативно реагувати на події, поширювати відео- та фото-докази, а також проводити онлайн-кампанії на підтримку України. Співпраця з міжнародними організаціями та урядами сприяє консолідації міжнародної підтримки. Це включає участь у міжнародних форумах, де українські представники можуть представити свою позицію та закликати до посилення санкцій проти агресора. Важливою є також робота з експертами та лідерами думок, які можуть впливати на формування громадської думки в інших країнах. Рис. 1 ілюструє канали медіа-стратегії України.

Міжнародні медіа – один з основних каналів комунікації, через який реалізуються компоненти стратегії. Взаємодія з новинними агенціями та телеканалами забезпечує поширення інформації про події в Україні на глобальному рівні. Ексклюзивні репортажі, надані провідним медіа, дозволяють контролювати зміст інформації та сприяють формуванню об'єктивного міжнародного уявлення про ситуацію.

Таблиця 1

Основні компоненти медіа-стратегії України в контексті українсько-російської війни

Компонент	Опис
Поширення легітимної інформації	Підкреслення законності позиції України та висвітлення порушень з боку росії
Активна взаємодія з медіа	Організація прес-конференцій, інтерв'ю, надання доступу до інформації іноземним журналістам
Інформаційні кампанії	Використання соціальних мереж та сучасних комунікаційних засобів для залучення міжнародної аудиторії
Співпраця з міжнародними організаціями та урядами	Зміцнення підтримки з боку міжнародної спільноти через участь у форумах, конференціях та інших заходах

Джерело: сформовано автором

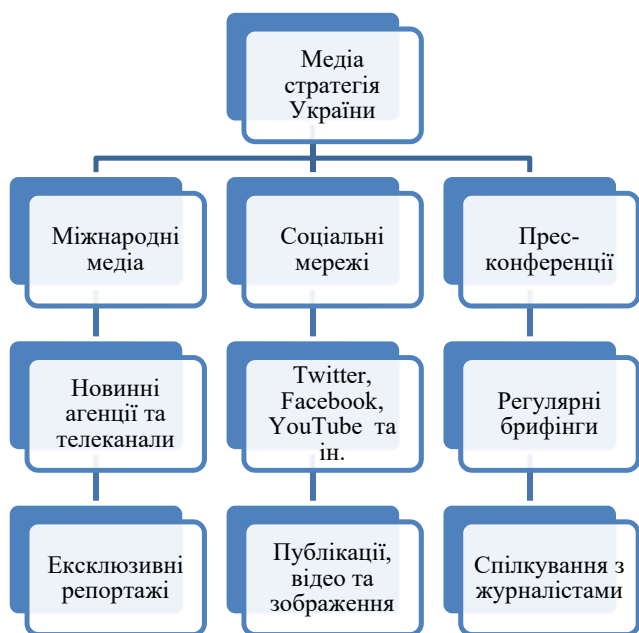


Рис. 1. Основні канали медіа-стратегії України

Джерело: сформовано автором

Соціальні мережі забезпечують швидкий і широкий розподіл інформації. Платформи як Twitter, Facebook і YouTube є критичними для оперативного реагування на події та дезінформацію. Публікації, відео та зображення, розміщені в соціальних мережах, дозволяють активно взаємодіяти з міжнародною аудиторією, підтримувати інформаційний тиск та мобілізувати глобальну громадську підтримку.

Прес-конференції служать для надання актуальної та перевіреної інформації журналістам. Регулярні брифінги забезпечують контроль над потоком новин, спрощують комунікацію з медіа та допомагають у спростуванні фейкових новин. Спілкування з журналістами є важливою частиною стратегії, оскільки воно формує офіційний наратив і підвищує рівень довіри до інформації, що надходить з України.

Взаємодія між цими каналами забезпечує комплексний підхід до реалізації медіа-стратегії. Міжнародні медіа та соціальні мережі взає-

модіють, доповнюючи один одного в поширенні інформації. Прес-конференції підтримують точність та контроль за інформаційними потоками, в той час як соціальні мережі забезпечують швидкість та широкий охоплення. Вся система комунікації сприяє формуванню позитивного іміджу України на міжнародній арені та підвищенню рівня підтримки з боку міжнародної спільноти.

По-перше, англійські медіа значно розширюють аудиторію українських наративів [14]. Зважаючи на те, що англійська мова є міжнародною мовою спілкування, новини та статті, опубліковані англійською, мають потенціал досягти ширшої аудиторії. Це особливо важливо для політичних та соціальних питань, які потребують міжнародної підтримки та розуміння. Наприклад, висвітлення конфлікту в Україні у провідних англійських медіа, таких як The New York Times, The Guardian чи BBC, сприяє приверненню уваги міжнародної спільноти до ситуації в країні.

По-друге, англійські медіа можуть слугувати платформою для українських журналістів, політиків та експертів для висловлення своєї позиції. Завдяки цьому українські голоси можуть бути почуті на міжнародній арені, що сприяє формуванню об'єктивної картини про події в Україні. Зокрема, участь українських авторів у таких виданнях, як Foreign Affairs або The Washington Post, дозволяє доносити до світової спільноти нюанси української політики та економіки, які можуть бути недостатньо представлені в інших джерелах. Таблиця 2 ілюструє основні англійські видання, які активно висвітлюють українські наративи, їхню аудиторію та основні теми, на яких вони зосереджені.

По-третє, англійські медіа можуть сприяти спростуванню дезінформації та пропаганди, спрямованої проти України. Завдяки широкому охопленню та високому рівню довіри, ці медіа мають можливість оперативно реагувати на фейкові новини та надавати об'єктивну інформацію. Це особливо важливо в умовах інформаційної війни, де поши-

Таблиця 2

Основні англійські видання, які активно висвітлюють українські наративи

Видання	Аудиторія (млн читачів)	Основні теми
The New York Times	7,9	Політика, конфлікти, економіка
BBC	30	Політика, соціальні питання
The Guardian	10,6	Політика, культура
Foreign Affairs	0,3	Міжнародні відносини, політика
The Washington Post	3,3	Політика, міжнародні новини

Джерело: сформовано автором на підставі [15]

рення неправдивих відомостей може мати серйозні наслідки для міжнародної репутації країни.

Англомовні засоби масової інформації відіграють ключову роль у поширенні українських наративів, особливо в період 2019–2023 років, коли світова увага була спрямована на події в Україні. Ці медіа допомагають формувати міжнародне сприйняття України, відображаючи її боротьбу за суверенітет, демократичні реформи та культурну ідентичність. Важливо відзначити, що англомовні ЗМІ стали потужним інструментом у протидії російській дезінформації, активно підтримуючи українські інтереси на глобальній арені.

Згідно з даними щорічних видань «Україна у фокусі іноземних ЗМІ» [16] кількість згадок про Україну в англомовних медіа за період з 2019 по 2023 роки демонструє значне зростання. Зокрема, найбільше висвітлення припало на періоди, пов'язані з активізацією військового конфлікту на сході України та ескалацією російської агресії. Інформаційні кампанії, спрямовані на підтримку України, здебільшого акцентували увагу на таких аспектах, як порушення прав людини, незаконна анексія Криму, а також реформаторські зусилля уряду України. У таблиці 3 наведено статистичні дані щодо висвітлення українських наративів у англомовних ЗМІ за цей період.

За наведеними даними можна зробити висновок, що кількість та якість висвітлення українських подій в англомовних медіа постійно зростала, особливо в контексті ескалації військових дій і політичної нестабільності. Це підкреслює важливість англомовних ЗМІ у формуванні міжнародного дискурсу та підтримці України на глобальному рівні.

Таким чином, роль англомовних медіа у поширенні українських наративів є надзвичайно важливою, оскільки вони забезпечують не лише інформування світової спільноти, а й сприяють формуванню позитивного іміджу України, допомагаючи їй протистояти зовнішній агресії та просувати свої інтереси на міжнародній арені.

Англомовні засоби масової інформації відіграють критичну роль у формуванні міжнародної підтримки для України, особливо в контексті російсько-українського конфлікту. Вони виконують функцію глобального інформування про події в Україні, формуючи громадську думку та впливаючи на рішення урядів щодо підтримки української держави. Важливість англомовних ЗМІ полягає не тільки в наданні інформації, а й у створенні наративів, що підтримують Україну, що, у свою чергу, сприяє консолідації міжнародної коаліції проти агресії.

Від самого початку конфлікту такі впливові видання, як The New York Times, The Guardian, BBC та CNN, активно висвітлюють події, які відбуваються в Україні. Вони спрямовані на висвітлення агресивних дій росії, розкриваючи реальні причини та наслідки конфлікту. Такі матеріали, зокрема репортажі з місць бойових дій, аналітичні статті, інтерв'ю з політиками та експертами, сприяють формуванню негативного образу Росії як агресора і, відповідно, зміцнюють підтримку України на міжнародній арені.

Важливість англомовних ЗМІ можна оцінити через кількісний аналіз, який враховує активність ЗМІ у висвітленні подій в Україні та реакцію міжнародної спільноти на такі матеріали. У таблиці 4 представлено аналіз впливу кількості публікацій

Таблиця 3

Висвітлення українських наративів у англомовних ЗМІ у 2019–2023 рр.

Параметр	2019	2020	2021	2022	2023	Пояснення
Кількість статей про Україну	45300	50780	63210	102580	125630	Відображає загальну кількість публікацій, що стосуються України, що свідчить про зростання інтересу до теми.
Частка позитивних матеріалів (%)	60	62	65	70	73	Показник позитивного висвітлення України, що підкреслює ефективність інформаційної політики держави.
Частка матеріалів з нейтральним тоном (%)	25	23	22	18	16	Кількість нейтральних матеріалів зменшується на фоні активізації підтримки України.
Частка негативних матеріалів (%)	15	15	12	12	11	Відсоток негативних матеріалів знижується, що свідчить про зменшення впливу ворожої пропаганди.

Джерело: сформовано автором на підставі [16]

Аналіз впливу кількості публікацій англomовних ЗМІ на збільшення обсягу міжнародної допомоги Україні

Показник	2014–2016	2017–2019	2020–2023
Середня кількість статей на рік	9,900	8,500	18,000
Кількість офіційних заяв про підтримку	12	11	21
Обсяг міжнародної допомоги (млрд. дол.)	2.5	2.0	10.5

Джерело: сформовано автором на підставі [16–20]

англomовних ЗМІ на збільшення обсягу міжнародної допомоги Україні.

Таблиця 4 демонструє, що зростання кількості публікацій в англomовних ЗМІ корелює з підвищенням обсягу міжнародної допомоги Україні та кількістю офіційних заяв про підтримку. Зокрема, значне збільшення активності ЗМІ у період 2020–2023 років співпадає з різким підвищенням обсягу допомоги, що підтверджує важливість медіа у мобілізації міжнародної спільноти для підтримки України.

Окрім кількісних показників, важливо звернути увагу на якісний аспект впливу англomовних ЗМІ. Зокрема, схеми поширення інформації показують, як англomовні новинні ресурси використовують соціальні мережі та інші платформи для збільшення охоплення. Наприклад, новини з англomовних джерел часто перекладаються іншими мовами і поширюються через місцеві ЗМІ в різних країнах, що сприяє ширшому розумінню ситуації в Україні. Схема поширення інформації англomовними ЗМІ представлена на рис. 2.

Цей процес показує, як англomовні ЗМІ здатні формувати глобальний наратив навколо подій в Україні, що в підсумку сприяє зростанню міжнародної підтримки. Особливо це важливо у критичні моменти війни, коли необхідно швидко мобілізувати ресурси та консолідувати міжнародну спільноту.

Ефективність співпраці України з міжнародними журналістами та медіа-організаціями є ключовим аспектом у формуванні позитивного міжнародного іміджу країни та забезпеченні глобальної підтримки в умовах сучасних викликів. Співпраця України на міжнародному рівні зосереджена на декількох основних напрямках, серед яких особливу роль відіграють протидія дезінформації, організація інформаційних турів для іноземних журналістів та налагодження медіа-партнерств.

Протидія дезінформації є однією з головних складових співпраці, що забезпечується за рахунок активної участі України у міжнародних ініціативах, таких як проекти Програми розвитку ООН (UNDP) та співпраця з НАТО. В рамках цієї співпраці Україна використовує сучасні технології для боротьби з фейковими новинами та маніпуляціями, а також покращує комунікацію між урядовими структурами, що дозволяє міжнародним журналістам отримувати достовірну інформацію про події в Україні.

Організація інформаційних турів для міжнародних журналістів є ще одним важливим напрямком співпраці. За підтримки Міністерства закордонних справ України, а також урядів США та ЄС, Україна регулярно проводить такі тури, під час яких журналісти мають можливість ознайомитися з ситуацією на місцях, що сприяє об'єктивному висвітленню подій в Україні у міжнародних медіа.

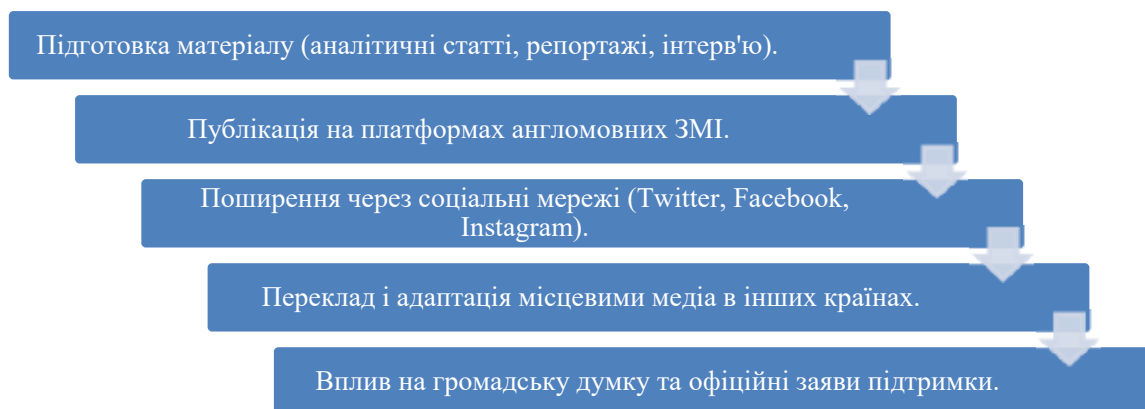


Рис. 2. Схема поширення інформації англomовними ЗМІ

Джерело: сформовано автором

Налагодження медіа-партнерств також є важливим елементом співпраці. Це дозволяє Україні встановлювати стійкі зв'язки з провідними міжнародними медіа-організаціями, що сприяє довгостроковому співробітництву та обміну інформацією. Напрямки співпраці, які сприяють підвищенню рівня міжнародної підтримки України та ефективному просуванню її інтересів на світовій арені представлено в таблиці 5.

Співпраця України з міжнародними журналістами та медіа-організаціями набула особливого значення в умовах війни, коли інформаційний фронт став невід'ємною частиною загальної стратегії захисту національних інтересів. Україна активно залучає міжнародних партнерів для протидії російській пропаганді та дезінформації, що є важливою складовою гібридної війни.

Протидія дезінформації стала ключовим напрямом роботи, і Україна, за підтримки міжнародних

організацій, впроваджує сучасні технології та методи для боротьби з фейковими новинами. Залучення міжнародних журналістів до інформаційних турів дозволяє їм особисто бачити наслідки війни, що сприяє об'єктивному висвітленню подій у провідних світових медіа. Це не тільки допомагає створити точну картину того, що відбувається, але й сприяє зміцненню міжнародної підтримки України.

Медіа-партнерства з провідними міжнародними агентствами також допомагають Україні ефективно доносити свої меседжі до глобальної аудиторії, створюючи умови для довгострокового співробітництва. Завдяки спільним інформаційним кампаніям, які проводяться у співпраці з міжнародними організаціями, Україна забезпечує широку обізнаність світової спільноти про реалії війни та залучає нові ресурси для підтримки свого населення.

Аналітичні дослідження та звіти, підготовлені у співпраці з міжнародними аналітичними

Таблиця 5

Основні напрямки та результати співпраці України з міжнародними журналістами та медіа-організаціями

Сфера співпраці	Основні партнери	Зміст співпраці	Географія	Результати
Протидія дезінформації	Програма розвитку ООН (UNDP), НАТО, Європейський Союз (ЄС)	Впровадження технологій для боротьби з фейковими новинами, навчальні програми для журналістів, обмін інформацією	Україна, міжнародні організації	Зменшення впливу дезінформації, підвищення якості медіа-контенту
Інформаційні тури для журналістів	Міністерство закордонних справ України, США, ЄС	Організація поїздок для ознайомлення з ситуацією на місцях, створення умов для об'єктивного висвітлення подій	Україна, ЄС, США	Підвищення кількості міжнародних публікацій про Україну, формування позитивного іміджу України
Медіа-партнерства	Провідні міжнародні медіа (BBC, CNN, Reuters), національні агенції	Встановлення стійких зв'язків для обміну інформацією, створення спільних проєктів	Глобально	Посилення позицій України у міжнародному медіа-просторі, забезпечення довгострокової підтримки
Аналітичні дослідження та звіти	Незалежні міжнародні аналітичні центри (Freedom House, Reporters Without Borders)	Підготовка звітів про свободу преси, аналіз ефективності медіа-стратегій України	Глобально	Підвищення обізнаності міжнародної спільноти про виклики, з якими стикається Україна
Спільні інформаційні кампанії	Міжнародні організації та агентства (ЮНІСЕФ, ОБСЄ)	Проведення кампаній, спрямованих на підвищення обізнаності про ситуацію в Україні та залучення міжнародної допомоги	Глобально	Залучення нових ресурсів для підтримки України, поширення правдивої інформації у міжнародному просторі

Джерело: сформовано автором

центрами, додають ваги інформаційному впливу України, підкреслюючи важливість свободи преси та правдивого висвітлення конфлікту. Таким чином, співпраця в умовах війни стає важливим фактором у забезпеченні підтримки та захисту інтересів України на міжнародній арені.

Аналіз медіа-стратегії України в умовах війни показує, що ефективне використання англomовних ЗМІ та застосування успішних практик інших країн є критично важливим для підвищення міжнародної підтримки та інформаційної безпеки. Основні проблеми, з якими зіштовхується українська медіа-стратегія, включають недостатню координацію комунікацій, обмежені ресурси, відсутність чіткої цільової аудиторії, та слабе позиціонування України на міжнародній арені. Відповідно, були розроблені рекомендації для покращення ситуації, які наведені у таблиці 6.

Реалізація цих рекомендацій в умовах війни потребує чіткої організації та гнучкості. Створення єдиного координаційного центру дозволить

ефективно управляти всіма аспектами медіа-стратегії, забезпечуючи узгодженість повідомлень та швидку реакцію на зміни ситуації. Залучення міжнародної допомоги та підтримки може включати фінансування з боку партнерів та грантових програм, що дозволить розширити можливості для реалізації медіа-кампаній. Розробка сегментованих кампаній забезпечить кращу адаптацію повідомлень до різних аудиторій, що підвищить їх ефективність. Використання англomовних медіа і соціальних мереж дозволить посилити міжнародний вплив та сформувати позитивний імідж України. Для реалізації цих заходів пропонується наступний алгоритм рис. 3.

Цей алгоритм спрямований на забезпечення системного підходу до управління медіа-стратегією, що дозволить підвищити її ефективність та забезпечити максимальну підтримку на міжнародній арені. Координаційний центр має бути відповідальним за інтеграцію всіх дій, від планування до реалізації та оцінки результатів. Сегментовані

Таблиця 6

Основні проблеми української медіа-стратегії

Проблема	Рекомендація
Недостатня координація комунікацій	Створити єдиний координаційний центр для управління всіма комунікаційними кампаніями
Обмежені ресурси	Залучити міжнародну допомогу та підтримку для фінансування медіа-кампаній
Відсутність чіткої цільової аудиторії	Розробити сегментовані кампанії, спрямовані на різні групи, з урахуванням культурних та мовних особливостей
Слабе позиціонування України на міжнародній арені	Використовувати англomовні медіа та соціальні мережі для створення позитивного іміджу України

Джерело: сформовано автором

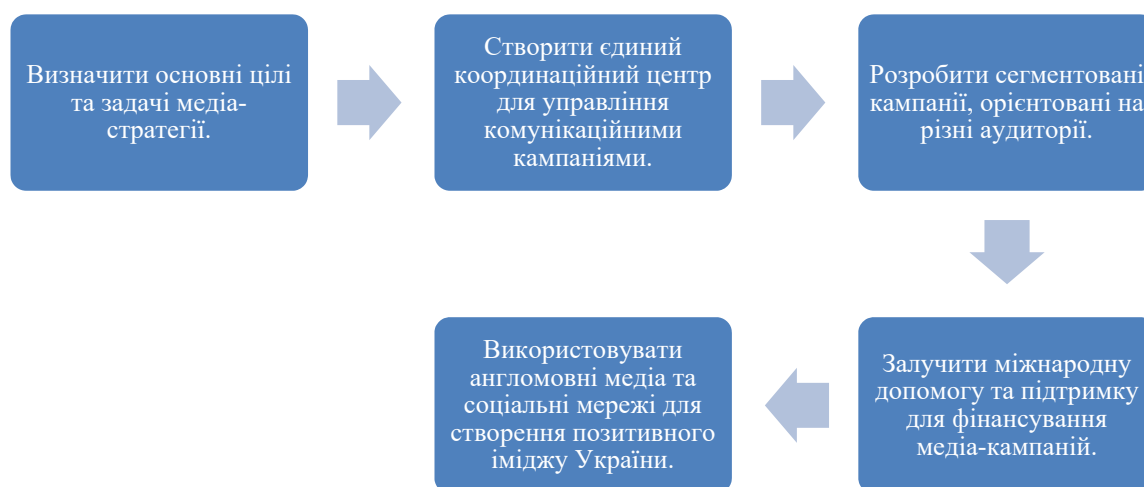


Рис. 3. Алгоритм удосконалення медіа-стратегії України

Джерело: сформовано автором

кампанії дозволять забезпечити точність комунікацій та врахування специфіки кожної аудиторії, що є критично важливим для успіху медіа-стратегії в умовах війни.

Висновки. Проведене дослідження засвідчило критичну роль англомовних медіа у формуванні міжнародної підтримки України під час війни. Аналіз виявив, що активне використання англомовних ЗМІ та координація медіа-стратегії України сприяли поширенню українських наративів на глобальній арені, що, своєю чергою, позитивно вплинуло на матеріальну, дипломатичну та інформаційну підтримку з боку між-

народної спільноти. Результати підкреслюють необхідність подальшої координації інформаційних кампаній та поглиблення співпраці з міжнародними журналістами для посилення інформаційної безпеки та забезпечення стабільної підтримки.

Подальші дослідження можуть бути спрямовані на розробку нових підходів до медіа-стратегії в умовах війни, зокрема через аналіз ефективності застосування сучасних технологій та інноваційних методів комунікації для боротьби з дезінформацією та посилення позицій України на міжнародній арені.

Список літератури:

1. Чернявська Л. Соціальна відповідальність медіа в умовах російсько-української війни. *Держава та регіони*. 2022. № 3. С. 59–65. DOI: [https://doi.org/10.32840/cru2219-8741/2022.3\(51\)](https://doi.org/10.32840/cru2219-8741/2022.3(51))
2. Рожило М., Заболотна П. Особливості роботи журналіста з соціально-чутливими темами в медіа під час війни (на прикладі людей із порушенням слуху). *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія «Філологія. Журналістика»*. 2023. Том 34. № 73. С. 141–145. DOI: <https://doi.org/10.32782/2710-4656/2023.2.2/23>
3. Храбан Т., Самойленко К. Висвітлення образів військовослужбовців в українських медіа в період російсько-української війни. *Український соціум*. 2023. № 2. С. 85. DOI: <https://doi.org/10.15407/socium2023.02.145>
4. Шутьська Н., Зінчук Р. Медіаманіпуляції в умовах російсько-української війни (на прикладі локальних ЗМІ). *Південний архів (філологічні науки)*. 2022. № 90. С. 68–76. DOI: <https://doi.org/10.32999/ksu2663-2691/2022-90-9>
5. Половинчак Ю., Бергелський А. Візуальний контент соціальних медіа як об'єкт бібліотечного депонування (на базі матеріалів висвітлення подій війни 2022р.). *Наукові праці Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського*. 2022. № 63. С. 23–32. DOI: <https://doi.org/10.15407/nr.63.023>
6. Мамонтова Е. Публічна аналітика як феномен медіа-дискурсу російсько-української війни. *Актуальні проблеми політики*. 2023. № 71. С. 136–143. DOI: <https://doi.org/10.32782/app.v71.2023.18>
7. Леврінц М. Корпусний аналіз репрезентування війни в Україні у міжнародній пресі. *Вісник ХНУ імені В. Н. Каразіна. Серія: Іноземна філологія. Методика викладання іноземних мов*. 2022. № 96. С. 61–68. DOI: <https://doi.org/10.26565/2786-5312-2022-96-08>
8. Шевченко І., Морозова І., Шевченко В. Номінації агресії Росії проти України в англомовних медіа: когнітивно-прагматичний аналіз. *Вісник ХНУ імені В.Н. Каразіна. Серія: Іноземна філологія. Методика викладання іноземних мов*. 2022. №95. С. 70–77. DOI: <https://doi.org/10.26565/2786-5312-2022-95-09>
9. Васильєва Н. О. Особливості перекладу англомовних суспільно-політичних реалій у контексті російсько-української війни. *Наукові записки. Серія: Філологічні науки*. 2024. № 209. С. 63–68. DOI: <https://doi.org/10.32782/2522-4077-2024-209-9>
10. Костючков С. К. Формування політичного бренду території засобами мас-медіа в умовах російсько-української війни (на прикладі Херсонщини). *Актуальні проблеми політики*. 2023. № 71. С. 101–107. DOI: <https://doi.org/10.32782/app.v71.2023.14>
11. Lőrincz M. A comparative corpus analysis of the Russian-Ukrainian war coverage in Eastern and Western English language news releases. *World*. 2023. №3. С. 115. DOI: <https://doi.org/10.15407/orientw2023.03.115>
12. Roman N., Young A., Perkins S. C. Displaced and invisible: Ukrainian refugee crisis coverage in the US, UK, Ukrainian, and Russian newspapers. *Negotiation and Conflict Management Research*, 2020. DOI: <https://doi.org/10.1111/ncmr.12193>
13. Краснодемська І. Окупація Криму Російською Федерацією в контексті геополітичної парадигми початку ХХІ ст. *Соціально-політичні процеси в Україні та світі у контексті глобалізаційних перетворень: матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції* (м. Ірпінь, 23 квітня 2021 року). Ірпінь: Університет ДФС України, 2021. С. 81–90.

14. Рибчак З., Кулина О. Крос-культурний аналіз концепту ВІЙНА: статистичний порівняльний аналіз англійською, українською та нідерландською мовами, 2024. URL: <https://ceur-ws.org/Vol-3722/paper27.pdf> (дата звернення: 29.07.2024)

15. Press Gazette. Top 25 US newspaper circulations down in March 2023, 2023. URL: https://pressgazette.co.uk/media-audience-and-business-data/media_metrics/top-25-us-newspaper-circulations-down-march-2023/ (дата звернення: 28.07.2024)

16. Національна бібліотека України. Україна у фокусі іноземних ЗМІ. (б. д.). URL: <https://nbuviap.gov.ua/proekty/informatsiino-analitychni-vydannia/ukraina-u-fokusi-inozemnykh-zmi> (<https://nbuviap.gov.ua/proekty/informatsiino-analitychni-vydannia/ukraina-u-fokusi-inozemnykh-zmi>) (дата звернення: 27.07.2024)

17. United Nations. Security Council resolutions and statement. (н. д.). URL: <https://www.un.org/security-council/content/resolutions> (дата звернення: 27.07.2024)

18. European Union. EU's support to Ukraine. (н. д.). URL: https://ec.europa.eu/echo/where/europe/ukraine_en (дата звернення: 27.07.2024)

19. World Bank. Ukraine assistance report, 2024. URL: <https://documents.worldbank.org/en/publication/documents-reports/documentdetail/670731468311779118/ukraine-covid-19-response-digital-transformation-education-reform-project> (дата звернення: 25.07.2024)

20. International Monetary Fund. IMF Ukraine data and reports, 2024. URL: <https://www.imf.org/en/Countries/UKR> (дата звернення: 25.07.2024)

21. Organisation for Economic Co-operation and Development. OECD Ukraine economic outlook, 2024. URL: <https://www.oecd.org/economy/ukraine-economic-snapshot/> (дата звернення: 25.07.2024)

Martynenko V. V. ANALYSIS OF UKRAINE'S MEDIA STRATEGY IN THE CONTEXT OF THE UKRAINIAN-RUSSIAN WAR IN ENGLISH-LANGUAGE MEDIA

In the context of the ongoing war in Ukraine, media strategy has become one of the key tools for ensuring international support and protecting national interests. Within this framework, the role of English-language media, which serve as conduits for Ukrainian narratives to a global audience, deserves special attention. This article focuses on an in-depth analysis of the impact of English-language media on shaping public opinion abroad and strengthening Ukraine's informational security. The goal of this study is to identify effective approaches to improving Ukraine's media strategy through enhanced communication with the international audience, especially during prolonged conflict. To achieve the stated objectives, the article employs methods of content analysis, comparative analysis, and media content analysis of leading English-language publications. The application of these methods has made it possible to identify key media strategies that have contributed to increasing international awareness of events in Ukraine and strengthening political, diplomatic, and material support from Western partners. The findings of the study indicate that a coordinated media strategy, which includes active engagement with international journalists and analytical centers, significantly enhances the level of global support for Ukraine. It has been found that effective cooperation with English-language media not only facilitates the dissemination of objective information about events in Ukraine but also counters disinformation, which poses a major threat to national security. The article also highlights the importance of continuously updating the media strategy to adapt to the dynamic changes in the media environment and the conditions of war. The conclusions of the article emphasize the need for further development of Ukraine's media strategy, focusing on the integration of modern technologies and innovative communication methods, which can ensure sustained support for Ukraine at the international level. The prospects for further research include the development of new approaches to information campaigns in the context of conflict, as well as an analysis of the effectiveness of digital tools for combating disinformation and strengthening Ukraine's position on the global stage. Expanding cooperation with international media organizations and analytical centers will also contribute to increasing the effectiveness of information campaigns and ensuring stable support for Ukraine.

Key words: *media strategy of Ukraine, information space, Russian-Ukrainian war, english-language press, communication in conflict conditions, combating disinformation, information campaign, global support, media narratives.*